

# ENTER\_ZUKUNFT\_HUMANITIES

Die Jobmesse für Studierende der Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften

## MACHT EUCH STARTKLAR!

5. Juni 2024 | 10 – 17 Uhr  
Campus Westend, Hörsaalzentrum



Praktika, Nebentätigkeiten, Einstiegspositionen und spannende Kontakte.  
Die Top-Arbeitgeber\*innen der Region an einem Ort!



Career Service der Goethe-Universität  
Frankfurt a. M.

Dorothee Schneiders  
Telefon +49 (0)69 798 17295  
schneiders@sli.uni-frankfurt.de

 [stellenportal.uni-frankfurt.de](https://stellenportal.uni-frankfurt.de)  
 [@careerservicegoetheuni](https://www.instagram.com/careerservicegoetheuni)  
 [cc@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:cc@uni-frankfurt.campuservice.de)



Mehr Informationen unter  
[jobmesse.uni-frankfurt.de](https://jobmesse.uni-frankfurt.de)



### GRÜßWORT

PROF. DR. VIERA PIRKER, VIZEPRÄSIDENTIN FÜR STUDIUM UND LEHRE



Sehr geehrte Studierende und Absolvent\*innen,  
als Vizepräsidentin für Studium und Lehre der Goethe-Universität freue ich mich sehr, Sie zur Karrieremesse „Enter\_Zukunft\_Humanities“ begrüßen zu dürfen. Die Anzahl der Aussteller\*innen auf der Messe bewegt sich auf einem Rekordniveau: Es entsteht eine neue Offenheit unter Arbeitgeber\*innen für Absolvent\*innen aus den Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften. Diese Entwicklungen sprechen für die gesellschaftliche Relevanz der Kompetenzen, die Sie als Studierende der geistes-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Fachbereiche an der Goethe-Universität erwerben.

Es ist wichtig, die vielfältigen beruflichen Perspektiven zu kennen, die Sie nach Ihrem Studium in den Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften erwarten. Um diese Perspektiven zu erschließen, ist es unerlässlich, frühzeitig Praxiskontakte zu knüpfen. Die Karrieremesse „Enter\_Zukunft\_Humanities“ bietet Ihnen die Gelegenheit, sich über verschiedene Berufsfelder und potentielle Arbeitgeber\*innen zu informieren. Hier können Sie in persönlichen Gesprächen mit Arbeitgeber\*innen und anderen Expert\*innen in Kontakt treten und wertvolle Einblicke in Ihre beruflichen Möglichkeiten gewinnen.

Ich ermutige Sie daher, diese Gelegenheiten wahrzunehmen und sich auf der Messe umzusehen. Nutzen Sie die Chance, Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk auszubauen. Ihnen allen wünsche ich viel Erfolg und hoffe, dass Sie von dieser Messe profitieren.

Mit herzlichen Grüßen

Prof. Dr. Viera Pirker



## PROGRAMM

Uhrzeit & Ort	Vortrag
11:00 - 12:00 SH 3.103	<p><b>Vom Denker zum Banker - von der Bib in den Commerzbank-Tower.</b> <i>Andreas Filter &amp; Luca Herrmann, Commerzbank</i></p> <p><i>Zeit, was zu bewegen:</i> Lerne in einem zwanglosen Austausch deine Möglichkeiten als Geisteswissenschaftler*in in Group Management Audit der Commerzbank kennen.</p>
11:00 - 12:00 SH 3.105	<p><b>Bau dir deinen ersten Job! Erlebe eine Methode aus der Kommunikationsberatung und sag mit Legosteinen was dir beim Berufseinstieg wichtig ist.</b> <i>Dilek Yegenoglu &amp; Bastian Bornholt, Script Communications GmbH</i></p> <p><i>Wir nehmen euch mit in unsere Praxis der Kommunikationsberatung. Mit Hilfe der beliebten Klemmsteine baut jede*r ein Modell des ersten eigenen Jobs. Im Anschluss tauschen wir uns zu den unterschiedlichen Perspektiven aus und erzählen euch beispielhaft, wie der Einstieg für Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftler*innen in unserer Agentur aussehen kann.</i></p>
12:00 - 13:00 HZ 10	<p><b>Bewerbungstipps vom Profi – Wirklich noch ein Anschreiben? Geht auch ein Selfie als Bild? Sollte ich mich mit meinem Social Media Profil bewerben?</b> <i>Jasmina Tlijani &amp; Katharina Herzog, Senior Specialist Recruitment &amp; Employer Branding, A&amp;O Shearman LLP</i></p> <p><i>Wie bewerbe ich mich heute eigentlich richtig? Hilfreiche Tipps und Tricks gibt unser Recruiting Team und schöpft aus mehrjährigen Erfahrungen aus verschiedenen Branchen.</i></p>
13:00 - 14:00 HZ 13	<p><b>Gemeinsam Zukunft gestalten: Systemische Beratung in der beruflichen Orientierung.</b> <i>Petra Lölkes &amp; Charlotte Multani, gjb   Gesellschaft für Jugendbeschäftigung e.V.</i></p> <p><i>In diesem Workshop geben wir Einblicke in unsere vielfältige Beratungspraxis mit Jugendlichen im Übergang Schule-Beruf.</i></p>
13:00 - 14:00 HZ 12	<p><b>„Kommunikationsberatung: Von der Strategie zur überzeugenden Idee. Alles über Agenturalltag, Skills &amp; Karrierewege“</b> <i>Anne Beutel (Head of Creative Content &amp; Campaigns), Annkathrin Clemens (Account Executive, Strategy &amp; Business Development), FleishmanHillard Germany GmbH</i></p> <p><i>Tauche mit uns ein in die spannende Welt der Kommunikationsberatung, in der Strategie auf Kreativität trifft und Ideen zum Leben erweckt werden. Entdecke die Geheimnisse des Agenturalltags: Von der Planung innovativer Kommunikationskampagnen bis hin zur Umsetzung überzeugender Konzepte. Du wirst inspirierende Einblicke gewinnen und wertvolle Fähigkeiten erlernen, die deine Karriere in diesem aufregenden Bereich vorantreiben können. Mach dich bereit, deinen Horizont zu erweitern und den Weg zu deiner erfolgreichen Zukunft in der Kommunikationsberatung zu erkunden!</i></p>
14:00 - 15:00 SH 3.103	<p><b>Du denkst, du passt hier nicht rein? Perfekt! Group Risk Management @ Commerzbank</b> <i>Michael Schneider, Commerzbank</i></p> <p><b>Commerzbank Risikomanagement</b> <i>Geisteswissenschaftler in der Risikofunktion einer Großbank – wie passt das zusammen?</i></p>

Uhrzeit & Ort	Vortrag
14:00 - 14:45 HZ 6	<p><b>Bei uns wird's konkret! Wie die Teilnahme am Fortbildungsprogramm Buch- und Medienpraxis bei Berufsorientierung, Praxiserfahrung und Vernetzung im Kulturbereich hilft</b> <i>Nicola Menzel, Programmkoordinatorin Buch- und Medienpraxis, Goethe-Universität Frankfurt</i></p> <p><i>Nach der Vorstellung des Konzepts und der Kurse des Fortbildungsprogramms Buch- und Medienpraxis können im Gespräch Fragen gestellt werden.</i></p>
15:00 - 16:00 SH 3.105	<p><b>Psychologische Mythen und ihr Einfluss auf die Entstehung von Stigmatisierungen</b> <i>Alena Fleischmann, Psychologie (MSc) &amp; Viktoria Auth, Psychosoziale Beratung und Recht (MA), Systemische Beratung und Organisationsentwicklung (DGSF), FIP – Frankfurter Privatinstüt für Psychische Gesundheit</i></p> <p><i>„Gegensätze ziehen sich an“ oder „Gleich und gleich gesellt sich gerne“? Es gibt viele verschiedene, sich oft sogar widersprechende, Ideen und Aussagen mit scheinbar psychologischem Hintergrund. Aber was davon ist Mythos und was Fakt? Wie erkenne ich das möglichst gut als Laie und vor allem welche Auswirkungen haben solche Mythen? Scheint die Antwort auf „Gegensätze ziehen sich an“ noch recht trivial, was die Auswirkungen der Frage „Fakt oder Mythos“ betrifft, sieht dies vor allem bei falschen Informationen zu psychischen Störungsbildern anders aus. Dort können falsche Annahmen erheblichen Schaden anrichten und zu Stigmatisierung von Menschen führen.</i></p>
15:00 - 16:00 SH 3.103	<p><b>Geisteswissenschaftliches Studium – und dann? Dein Quereinstieg ins Recruiting</b> <i>Gunnar Kühne &amp; Katharina Pritzl, Gunnar Kühne Executive Search GmbH</i></p> <p><i>Geisteswissenschaftler werden später Taxifahrer und Baristas? Dass das nicht der Wahrheit entspricht, zeigt unser Unternehmen GKES (Gunnar Kühne Executive Search), welches nicht nur die üblichen BWLer beheimatet, sondern auch Mitarbeiter*innen aus Literatur- und Sprachwissenschaften, Soziologie und Psychologie. Wir möchten Student*innen aus den Geistes- und Sozialwissenschaften dazu animieren, über den Tellerrand hinauszublicken und sich mit den Möglichkeiten des Recruitings zu befassen. Du möchtest ein attraktives, leistungsgerechtes Gehalt? Du findest es spannend, neue Branchen und Firmen kennenzulernen? Du interessierst dich für verschiedenste Persönlichkeiten und kannst einschätzen, was diese bewegt? Dann ist dieser Vortrag genau das Richtige für dich! Wir zeigen dir, wie Soft Skills aus deinem Studium (Kommunikationsfähigkeit, Wortgewandtheit, Medienkompetenz, kulturelles Feingefühl, etc.) sich in die Praxis des Headhunting adaptieren lassen und eine langfristige, lukrative Karriereoption für dich bedeuten können.</i></p>
15:00 - 16:00 HZ 6	<p><b>Kommunikation, die berührt und bewegt: So wird aus Story-telling Story-caring!</b> <i>Nils Giese, Edelman GmbH</i></p> <p><i>Purpose-driven, human-needs, consumer-centricity... relevante und moderne (Healthcare) Marken-Kommunikation von heute muss mehr tun als nur eine spannende Story rund um eine Marke zu erzählen. In dem Vortrag werde ich erklären wie emotionales story-caring nicht nur die Herzen berührt, sondern auch Menschen und Marken näher zusammenbringt. Anhand vieler Beispiele und nützlichen Tipps &amp; Tools zum selbst anwenden beleuchte ich mit den Student:innen folgende Aspekte des Story-Carings: Was sind die Ingredienzien für eine „bewegende“ Story? Was braucht man um ein Narrativ in eine bewende Story zu verwandeln? Wie findet man die relevanten Benefits, die einen menschlichen Insight bedienen?? Und warum entscheidet die Tonalität über die zu empfundene Emotion der Empfänger:in?</i></p>

## DIE AUSSTELLER\*INNEN IM SOMMERSEMESTER 2024



A&O Shearman LLP  
<https://www.allenoverly.com/de-de/germany/careers/germany>

FleishmanHillard  
<https://fleishmanhillard.de/karriere/>

Kerl & Cie  
<https://kerlundcie.de/karriere/>

Agentur für Arbeit Frankfurt am Main  
<https://www.arbeitsagentur.de/bakarriere>

Frankfurter Verein  
<https://www.frankfurter-verein.de/jobs/stellenangebote>

Script Communications  
<https://script-com.de/>

Buch- und Medienpraxis (Fortbildungsprogramm)  
<https://www.buchundmedienpraxis.de/>

frankfurter werkgemeinschaft  
<https://fwg-net.de/>

Sozialdienst katholischer Frauen e.V.  
<https://www.skf-frankfurt.de/jobboerse/stellenausschreibungen/>

CAMPUSERVICE Akademie  
<https://akademie.campuservice.de/>

Gunnar Kühne Executive Search  
<https://gkes.de/aktuelle-vakanzen/>

Commerzbank AG  
<https://www.commerzbank.de/konzern/karriere/>

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur  
<https://wissenschaft.hessen.de/ansprechen/karriere>

Edelman  
<https://www.edelman.de/de/karriere>

